

**СЕВЕРОМОРСКАЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

30.07.2015г.

№ 145/504

**О Порядке распределения и учета эфирного времени и
печатной площади организациями телерадиовещания и
редакциями периодических печатных изданий при
проведении выборов депутатов Совета депутатов
ЗАТО г. Североморск пятого созыва**

В соответствии со статьями 23, 50-52 Федерального закона от 12.06.2002г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан российской Федерации», статьей 20 от 24.03.2003г. №390-01-ЗМО Закона Мурманской области «Об избирательных комиссиях в Мурманской области», статьями 32-34 Закона Мурманской области от 09.03.2007г. №841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований»,

Североморская территориальная избирательная комиссия **РЕШИЛА:**

1. **Утвердить** Порядок распределения эфирного времени и печатной площади организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморска пятого созыва (прилагается).

2. **Разместить** настоящее решение на официальном сайте администрации ЗАТО г. Североморск (страничка Североморская ТИК).

**Председатель Североморской
территориальной избирательной комиссии**

Т.В.Ищенко

**Секретарь Североморской
территориальной избирательной комиссии**

Е.А. Карельская

Утвержден
решением Североморской
территориальной избирательной
комиссии

от 30.07.2015г. № 145/504

Порядок распределения и учета эфирного времени и печатной площади организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск пятого созыва

Настоящим порядком регулируется распределение между зарегистрированными кандидатами в депутаты Совета депутатов ЗАТО г. Североморск, (далее – кандидаты), избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов в депутаты Совета депутатов ЗАТО г. Североморск (далее – избирательные объединения) в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – ФЗ), законами Мурманской области от 09.03.2007г. №841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» (далее – ЗМО) бесплатной и платной печатной площади муниципальных периодических печатных изданий, а также платного эфирного времени и платной печатной площади региональных государственных средств массовой информации.

1. Общие положения.

1.1. В предвыборной агитации могут принимать участие государственные и муниципальные средства массовой информации (СМИ), а также негосударственные средства массовой информации, зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании (исключение составляют негосударственные СМИ, учрежденные избирательными объединениями, в том числе их структурными подразделениями, в этом случае СМИ может быть учреждено в любое время).

1.2. Подтверждением участия средства массовой информации в избирательной кампании является опубликование соответствующим СМИ сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади) не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и представления их в этот же срок в Североморскую территориальную избирательную комиссию вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации кандидатов.

Неопубликование расценок средством массовой информации одновременно означает отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения агитации. Данное правило не распространяется на муниципальные СМИ, обязанные предоставлять печатную площадь.

1.3. Эфирное время, печатные площади государственных и муниципальных средств массовой информации распределяются между кандидатами, избирательными объединениями, на основании жеребьевок, проводимых с учетом

положений, установленных настоящим Порядком. Эфирное время, печатные площади негосударственных средств массовой информации, также могут быть распределены между кандидатами, избирательными объединениями на основании жеребьевок (по решению СМИ).

1.4. Жеребьевка распределения бесплатной печатной площади, предоставляемой муниципальными СМИ, проводится муниципальными СМИ в период после окончания регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования. Днем окончания регистрации является последний день, когда Североморская территориальная избирательная комиссия имеет право зарегистрировать кандидата (списки кандидатов).

1.5. Североморская территориальная избирательная комиссия, соответствующие государственные и муниципальные средства массовой информации обязаны определить и довести до сведения всех кандидатов, избирательных объединений дату и место проведения жеребьевок, порядок и сроки подачи заявок на участие в них соответственно:

муниципальные периодические средства массовой информации – по бесплатной и платной печатной площади;

государственные СМИ – по платным эфирному времени и печатной площади.

1.6. Не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки, кандидаты направляют письменные заявки на участие в жеребьевках в адрес соответствующего средства массовой информации.

1.7. При распределении эфирного времени и печатной площади в обязательном порядке должны быть зарезервированы эфирное время и печатная площадь, которые могут быть предоставлены тем кандидатам, избирательным объединениям, которые обратились в суд с заявлением об отмене решения Североморской территориальной избирательной комиссии об отказе в регистрации. В этом случае Североморская территориальная избирательная комиссия уведомляет соответствующие СМИ о необходимости резервирования эфирного времени и печатной площади.

1.8. Предусмотренный соответствующими законами Мурманской области общие объемы печатной площади, выделяемых муниципальными СМИ, делится между избирательными объединениями и кандидатами по мажоритарным округам. Североморская территориальная избирательная комиссия своим решением определяет порядок пропорционального распределения общего объема бесплатной печатной площади между избирательными объединениями и кандидатами.

1.9. Предоставление кандидату эфирного времени или печатной площади осуществляется только на основании договора, заключенного кандидатом (уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам), избирательным объединением с организацией, предоставляющей эфирное время или печатную площадь.

1.10. Региональные государственные средства массовой информации могут предоставлять кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное время, печатную площадь, при этом декларирование расценок и иных условий оплаты, а также проведение жеребьевок обязательно. Основание предоставления - письменные заявки кандидатов, направленные в указанные организации.

Общий объем эфирного времени, печатной площади, предоставляемых кандидатам, избирательным объединениям, определяется указанными компаниями самостоятельно, исходя из их технических возможностей, не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки.

2. Жеребьевка распределения бесплатной и платной печатной площади и эфирного времени, предоставляемые кандидатам, избирательным объединениям муниципальными периодическими средствами массовой информации, региональным государственным периодическим печатным изданием.

2.1. В случае, если периодическое средство массовой информации в один из дней, установленных для публикаций предвыборных материалов, выходит с тиражом, отличным от тиража остальных дней, предусмотренных для публикаций предвыборных материалов, в целях обеспечения равных условий для кандидатов, избирательных объединений, жеребьевка распределения бесплатной и платной печатной площади таких номеров указанного периодического печатного издания кандидатов, избирательных объединений, проводится отдельно с учетом тиража.

2.2. Жеребьевка распределения бесплатной печатной площади и эфирного времени проводится в несколько этапов:

1) представление представителями редакций на всеобщее обозрение макета газетных полос и сетки эфирного времени с указанием порядковых номеров, а также конвертов для жеребьевки с печатью редакций;

2) объявление представителем редакции (либо представителем Североморской территориальной избирательной комиссии):

- числа зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, подавших письменную заявку на участие в указанной жеребьевке;
- общего объема бесплатной площади (в кв.см.) и эфирного времени (в мин.) с учетом технических возможностей редакций, с указанием количества строк, знаков в строке, размера шрифта, межстрочного расстояния и других условий, минут эфира;
- объема бесплатной площади (в кв.см.) и эфирного времени (в мин.), предусмотренного для каждого кандидата, избирательного объединения;
- дат выхода печатного издания и радиозфира с бесплатными публикациями и трансляциями агитационных материалов и соответственно числа кандидатов, избирательных объединений, которые смогут получить в каждом из них бесплатную печатную площадь и эфирное время.

Для наглядности также рекомендуется оформить эту информацию в виде таблиц и предоставить на всеобщее обозрение в помещении для проведения жеребьевки.

3) определение порядка участия избирательных округов в жеребьевке и дат публикаций агитационных материалов соответствующего округа;

4) определение порядка участия кандидатов, избирательных объединений в жеребьевке и распределение между ними бесплатной печатной площади и эфирного времени;

5) оформление результатов жеребьевки (приложения №№1, 2).

6) график распределения бесплатной печатной площади и эфирного времени публикуется в соответствующем средстве массовой информации за его счет.

2.3. Распределение платной печатной площади и эфирного времени муниципальных периодических средств массовой информации осуществляется посредством жеребьевок, которые проводятся в те же сроки, в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной площади и эфирного времени муниципальных средств массовой информации с учетом следующих особенностей:

1) каждый кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить печатную площадь и эфирное время из общего объема зарезервированной платной печатной площади и эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число кандидатов, избирательных объединений;

2) в жеребьевке участвуют только те кандидаты, избирательные объединения, которые подали письменные заявки на участие в платной жеребьевке, и общий объем платной печатной площади, выделенный соответствующей

редакцией средства массовой информации, может быть распределен только между ними.

2.4. В случае участия региональных государственных периодических печатных изданий в предвыборной агитации на соответствующих выборах, распределение ее платной печатной площади осуществляется посредством жеребьевки, проводимой в те же сроки, на тех же условиях и в том же порядке, что и жеребьевка по распределению платной площади муниципальных периодических печатных изданий.

2.5. Печатную площадь, высвободившуюся в результате проведения жеребьевки бесплатной и платной печатной площади и эфирного времени, редакции используют по своему усмотрению. Если эта площадь и эфирное время предоставляются для проведения предвыборной агитации, они предоставляются за плату и распределяются вторичной жеребьевкой, проводимой редакциями между всеми кандидатами, избирательными объединениями, подавшими заявки на участие в таком распределении. О времени и месте проведения жеребьевки редакции муниципальных средств массовой информации уведомляют кандидатов, избирательные объединения, Североморскую территориальную избирательную комиссию не позднее чем за один день до ее проведения.

3. Распределение платного эфирного времени, предоставляемого кандидатам телевизионным каналом АО «РС Телеком»

В случае участия телеканала АО «РС Телеком» в предвыборной агитации платное эфирное время, предоставляемое кандидатам, избирательным объединениям, распределяется посредством жеребьевки.

Подготовка к жеребьевке имеет ряд особенностей:

1) Североморская территориальная избирательная комиссия, получившая уведомление АО «РС Телеком» о готовности представлять кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное время, после окончания регистрации информирует редакцию о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, в т.ч. о кандидатах, избирательных объединениях подавших заявление в суд об отмене решения Североморской территориальной избирательной комиссии об отказе в регистрации;

2) жеребьевку распределения платного эфирного времени, предоставляемого кандидатам, избирательным объединениям проводят представители телеканал АО «РС Телеком» с возможным участием кандидатов (их доверенных лиц), уполномоченных представителей

3) избирательных объединений, Североморской территориальной избирательной комиссии;

4) эфирное время распределяется только между кандидатами, избирательными объединениями, подавшими в редакцию АО «РС Телеком» письменные заявки;

5) представители АО «РС Телеком» исходя из технических возможностей, жеребьевкой определяют даты и время выхода в эфир агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений;

6) затем жеребьевкой распределяются даты и порядковые номера выхода в эфир платных агитационных материалов каждого кандидата, избирательного объединения;

7) Эфирное время, высвободившееся в результате проведения жеребьевки, АО «РС Телеком» использует по своему усмотрению. Если это время предоставляется для проведения предвыборной агитации, оно предоставляется за плату и распределяется вторичной жеребьевкой между всеми кандидатами, избирательными объединениями, подавшими заявки на участие в таком распределении. О времени и месте проведения жеребьевки АО «РС Телеком» уведомляет кандидатов, избирательные объединения, Североморскую территориальную избирательную комиссию не позднее чем за один день до ее проведения.

4. Учет организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий эфирного времени, печатной площади, предоставленного кандидатам, избирательным объединениям

4.1. Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие кандидатам, соответственно бесплатное и платное эфирное время и бесплатную и (или) платную печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета (приложения №№ 4-6).

4.2. Организации, указанные выше, обязаны:

- 1) представлять данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования в Североморскую территориальную избирательную комиссию - по кандидатам, избирательным объединениям;
- 2) по запросам Североморской территориальной избирательной комиссии представлять документы, подтверждающие согласие кандидата, избирательное объединение на выполнение платных работ и оказание платных услуг;
- 3) хранить учетные документы о предоставлении соответственно платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

Приложение № 1
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск, утвержденного
решением Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Протокол
жеребьевки по определению дат опубликования на бесплатной основе предвыборных
агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений
на выборах депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск пятого созыва
13 сентября 2015 года

(наименование муниципального средства массовой информации)

№ п/п	Номер избирательного округа (округа указываются по порядку, включая единый)	Дата опубликования агитационных материалов кандидатов соответствующего избирательного округа

Член Североморской территориальной
избирательной комиссии
с правом решающего голоса

Представители периодического
печатного издания

подпись

инициалы, фамилия

дата

подпись

инициалы, фамилия

дата

Приложение № 2
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Протокол
жеребьевки по определению дат опубликования и мест на полосе на бесплатной (платной) основе предвыборных агитационных
материалов кандидатов, избирательных объединений на выборах депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск пятого созыва
13 сентября 2015 года

_____ указывает название периодического печатного издания

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке) Наименование избирательного объединения	Даты опубликования агитационных материалов и место на полосе	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), уполномоченного представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), уполномоченного представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса) и дата подписания

Член Североморской территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса

подпись

инициалы, фамилия

дата

Представители
периодического печатного издания

подпись

инициалы, фамилия

дата

подпись

инициалы, фамилия

дата

Приложение №3
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск, утвержденного
решением Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Протокол
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на платной основе предвыборных агитационных
материалов кандидатов, избирательных объединений на выборах депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск пятого созыва
13 сентября 2015 года
в организации телерадиовещания

наименование организации телерадиовещания

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке) Наименование избирательного объединения	Даты и время выхода в эфир индивидуальных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), уполномоченного представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), уполномоченного представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса) и дата подписания

Член Североморской территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса

подпись инициалы, фамилия _____
дата

Представители организации телерадиовещания

подпись инициалы, фамилия _____
дата

подпись инициалы, фамилия _____
дата

Приложение №4
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Совета депутатов ЗАТО г.Североморск, утвержденного
решением Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Сводные сведения
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

наименование организации телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям на выборах _____

по состоянию на _____ 2015 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, № платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, № счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

Приложение №5
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск, утвержденного
решением Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Сводные сведения
 об объемах печатной площади, бесплатно предоставленной

наименование периодического печатного издания
 зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям на выборах

по состоянию на _____20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и № периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж экз.	Дата заключения и № договора
1	2	3	4	5	6	7

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

Приложение №6
к Порядку предоставления эфирного времени и печатной площади
организациями телерадиовещания и редакциями
периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов Совета депутатов ЗАТО г. Североморск, утвержденного
решением Североморской территориальной избирательной комиссии
от 30.07.2015г. №145/504

Сводные сведения
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

наименование периодического печатного издания
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям на выборах

по состоянию на _____ 20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата Наименование избирательного объединения	Дата опубликования агитационного материала и № периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, № платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, № счета)

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП