



Период предвыборной агитации – наиболее яркий этап любой избирательной кампании. Именно в указанный период выборной кампании возникает наибольшее число спорных ситуаций, которые разрешаются при активном участии избирательных комиссий. Работа избирательной комиссии по приему и проверке агитационных материалов является важной частью деятельности избирательной комиссии в течение агитационного периода, в рамках которой членам комиссий необходимо уметь дать оценку представляемому агитационному материалу и, в случае необходимости, уметь оперативно принять соответствующее решение. В ходе указанной работы избирательным комиссиям необходимо руководствоваться правовыми актами. 4 августа членами Североморской ТИК были изучены нормы действующего законодательства о порядке предоставления и поверки агитационных материалов кандидатов, которые позволят избежать сложностей и ошибок в работе. Также в этот день была разработана Памятка по приему агитационных материалов и проведена практическая тренировка. 21 августа члены комиссии ознакомились с печатными агитационными материалами, представленными в комиссию кандидатами в депутаты.