

# СЕВЕРОМОРСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

## Р Е Ш Е Н И Е

13 июля 2020 года

№ 173/545

г. Североморск

### **О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета депутатов ЗАТО г.Североморск шестого созыва 13 сентября 2020 года**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 8 статьи 32 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований», Североморская территориальная избирательная комиссия **РЕШИЛА:**

1. **Утвердить** формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объема и стоимости платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади и услуг по размещению агитационных материалов, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета депутатов ЗАТО г.Североморск шестого созыва (Приложения № № 1-3).

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации:

2.1 **Вести** отдельный учет объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, и печатной площади, предоставляемых для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами при проведении выборов.

2.2. **Предоставить** в Североморскую территориальную избирательную

комиссию вышеуказанные учеты по утвержденным формам на бумажном носителе и в машиночитаемом виде не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. **Разместить** настоящее решение в разделе «Североморская территориальная избирательная комиссия» на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО г. Североморск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель  
Североморской территориальной  
избирательной комиссии**

**И.В. Жуковская**

**Секретарь  
Североморской территориальной  
избирательной комиссии**

**Н.Ю. Леонтьева**



	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):								
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)		***	***	***					

Руководитель организации телерадиовещания  
 Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)  
 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск шестого созыва, наименование и номер избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): ролик, интервью, выступление, совместное агитационное мероприятие (дебаты, дискуссии), иное. Графа заполняется отдельно по каждому факту предоставления эфирного времени.
3. В графе 4 указывается дата и время выхода в эфир материала по каждому факту предоставления эфирного времени.
4. В графе 5 указывается объем фактически предоставленного бесплатного эфирного времени в минутах и секундах.
5. В графе 6 указывается объем фактически предоставленного платного эфирного времени в минутах и секундах.
6. В графе 7 указывается сумма оплаты эфирного времени отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях. Если эфирное время предоставлялось на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (ноль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату эфирного времени.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и организацией телерадиовещания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)



	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):								
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)			***		***				

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах (платно и бесплатно).
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)



	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):							
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)		***	***					

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер (бухгалтер редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)

